

天能宪章

..... 1% 2

	28
、	28
、	29
、	31
	40
	53
	60

天能宪章

第一章 总则

【 】

《 》

,

,

,

,

,

。

【 】

《 》

,

《 》

第二章 企业理念

【 】

“ ”，

“ ”。

“ ”，

:

1、 :

,
“ ”

○

2、 : “ ” ,
 ,

、GHI J “ @ ”
K 。 LM 、L NO
“ @ ”, PQ,
ORS 、O T 、HUH 、V ,T
@W X、YZ > [,\

! s q r , t u " 。
 v d w x y , 4 Y > J z
 { , q A , q 。
 3、 。
 | } , ~ • > , Y |
 > / , \$ % > 活, 感受家庭 样 温暖
 信 。

4、 。
 军 标 •
 格 ○己, 纪律• 、 ^ 、 、
 敢 牺牲、召 即 、 、 胜。

、
 【 】
 , 。
 :
 走绿 、 a 友 =

一路，专绿解决F案，
社" ! 4* 绿品综
,满足 ; 日益增 f = 活 f
a环境 。

:

1、 。

品 , 客户1#最绿
解决F案, 崭活F式消费 ,
满足客户 "f = "。

2、 。

#ghO , 断满足 日
益增 物 () , LM
活出 <义, IH e
"f = "。

3、 。

增 ,降低 风险, 1#^益,

久 增 gh 东 “f = 增”。

4、 。

友商、l 赢商 ,帮助 伙伴 { ,
l 1 * 赢 a 系 e 伙伴 “f
= 财富”。

5、 做=

○身 H ,78从 社” 益活 ,
做 民, 责 助 社” “f
= ”。

【 】

1、 :

通过 尚 社” 责 德,
感推 环境、社” X
,1 # , 对社” 卓 贡献
;

通过卓越 品 ,
? 匠 () 断1 品 ,
最 、最 信赖 ;
通过 言,
! 流 环境 ,
目 最佳雇 。

2、 :

“世界 流” 断追 目标,
表h 、 。

: 品 4 = 满足 民
日益增 f = 活 ,
h1 、G 、绿 、放、l /
,也 素 、 ^
、 环境 低、 社" a ^ 益 =
。

值优: 、 56 、

、品 C 标：世界H
J 。

七【 值观】

责任创 奋斗分享

1、责任：

， 6 ，~
p客户、- 、56 东、5 社”；
， 责， 责，对
责、对O己 责、对家庭 责 日
， 责 义 ,gh
I H 、 社” I HJ z。“

2、创：

身 8富 ，
e 身： 日 、客户
、 日
界风 ， 1 () ，

J, J ,敢 , j 、 、
、 、 、 品、 、 1 推
。

3、奋斗:

2 财富。
g>, ,1# 。

78 2` , U 2
, > ^
, ()
, 2 1# g 、贡献?
g 。

4、分享:

, 帮助 ^
益, O 3 益, O身 / 益。
物 () 56 O
1# ,对 做出

贡献越? , 3 益56e 越? 。
2 最? 放 M,
, 越* , 贡献越* , /
56也e 越* 。

八 【 】

行健, 无限

1、行健:

“ 健, O ”, d
() 。 N 健
样, , J 德 , 。

2、无限:

\ U 世界 , 路
, J 。

1
, 满 , O , U

4 标 、U 卓越目标 \ J , L

做: 最=、做: 流、做: 8A。

九 【 人 右铭】

在我 ,我 在 。

十 【服务观】

值至上,管 就 服务。

客户 客户 客户。 客
户 <义 客 | 赢商, 客户
。 客户 U, <
U客户 ! 专 标 , 客户1
, 断
、 标 。
e 。 2 做=
O己 M, O己 2,
O己 。
e ,j 做 2e 出4* 。
| 献、 < 格
做 2。

十 【绩效观】

团 绩效 ， 人绩效 。

最? % ,通过 sV式 t u,m
t u 素 、 ,O
e(。

第三章 战略法则

、发展

十 【发展思维】

P ,追
L “ ” 目标。
m 目标 P,J 、客户、
品、 C , PK
。

十 【 】

g , —,p
? : 解决F 案 、

解决F案、解决
 F案、解决F案、
 h 解决F案、1客
 。
 *、GH
 ， 风险， { ^ 益。 H x H
 “ ”，
 综 ^ 益最? 。 op
 GH、 ^ 。

、基本经营政策

十 【经营 针】

户 1客 放

十 【资 配置原则】

对 H 、 H; K

H 。

熟型 务:对 、 !
h 流 , “稳” J

, R > M,
h 流 健 。

长型 务:对 YZ增 、 J
、 C K
、 “ ” J
、物 财 ,ghYZ 。

培育型 务:对 尚
、 “ ” J
、 t , 风险
、 g稳 J,
>, 过? 、 目 。

十七 【竞合】

信 做? ,

/ I 。
友商 ， I 赢，
78 a ， 对
。

友商I H ，
友商 伙伴 ，B# 放、 、
活、 ， 伙伴、界H I H
/ . ,l 1 = 商 a环境,推
健 社" J z 。

十八 【全球 经营】

: 78
,P ,V * 格 ,
增 9 。
人才全球 : z ? P
J ' ,R?对 n
素 PJ ,

tu、qr, J

< 。

管 全球 : 78P J

式、F , 标 , -

,

, 标 。

技术全球 : 78PJ

J , 断, - 系, 流 ,

J 、品 J、[K {

, 品 。

市场全球 : 足 ,78

。 O Q,通过

I H U

伙伴, 益 2J 、 、

、 、 CF ,

,推J 。

十九 【内部市场】

○ ， 推J
， “ 客户” ，
z < 客户
a 系,gh ^ 流 ，] :
] 。
g 客户. ， _
(! 商) Q_ (客
户) ! 品 责 < ,Q_
(客户)对 _ (! 商) ! 品
、 义 。
H 目标Q
， 客户 T ，
满足客户 ， 界 、
、 客户 GH 系， 益I H 、
I H 。

户满< 。 m
 对 客户 素,
 对 M ^ , < 客
 户 风。

、研究与开发

十 【技术领导】

—。
 PJ、消、 1, 推J 1、
 1; ,V
 O 系, {
 [,gh, {
 , 1 2
 2。

十 【产品开发】

满足 P 客户消

费 品 “ TP ”, 、
、 , 最Y Z J
[品。 做
满足客户 ! 商,4 断 、
、 P出客户 ,V
系, 客户、 伙伴 B
#商 。

品 目 nH 目J

。 、 、 品
、 品 a 品

o 标,通 、标 、系
、 品
1 。

十 【知识 权管 】

、品 、商标、 、 C
^ 。

{ ,通过
标 专 , ,
{ 。
+ 【研发团队】
O t
, PJ
。
t F , 对 H专
qr K ,通过 、 l
/ 系、目 CV式,RY
Z ;?H , “ t” F式mq
:
、 qr #,78
9R世界 "、q
流",t 系

PF , 目R 、
、 [O、1客 C* s V式,P
J 军 K
, ^ '
,满足世界 流 O
。

专 路
系, 1 , # 、
放、 环境 1 &' ,
出。

十 【研发投入】

、稳 足 财
, 费L 低
3%; 、 目 1
; 通过 式, 1

专 , 1 、1 、1 ^ 活
。

、市场营销

十 【市场 】

M 绿

解决F 案商。

十 【市场拓展】

op , 也

op , 活 ,

78P 消费;

Q, 客户满 < U, 系

S ,

系。

S ,

通过 L 身 益, 通过责

、 ^ C , S , 断

,gh a最
I / ,V EFGH ? 格

。

十七 【营销服务 伍】

军 ，
军 ， 足 。

() () ， 、 ^ 、
、 感 ，
p 。

g 客户
， O己 言 h出对I 赢

商 客户 ~p 对 ， 赢

I 赢商 客户对 品 品 。

益 I 赢商、
客户 益 ， 决 出

。

、运营

十八【 】

^ 最? 最
, 断> J
系标, J,
断品 - , #
: 世界 #
流。

十九【 布局】

m >
, 、 、
、 C 素, '。
。

、投融资

十【投资 】

, 最? >

， Z 增 、 g
>M。 p? 决 ， o w
? 品 "，
追 目。

十 【资本运营】

，通过“ ， T ”，
增 g ， - ，
gh YZ 。 通过
、 、 C 3] 、
J ， ，gh
Z 增 Hz 。

第四章 企业组织

、基本原则

十 【 计】

决策短 快： 决 " FU,

" , " 健 。

扁 :V PK、客户 U

K 流 , Q

责 系, 活 : 、

;责 Q 、 Q放; 、O

;| | 、| 1| /。 ?

,流 ? 、 ? ,

* 、* 责。

十 【管 者职责】

2

PQ, 责 < 责
,
出 , 断> 、 、 帮助
, 出 >, 、gh ^ 目标。
2 责 ,决
Q 受 。

、管控机

十 【集团管控模式】

、 ; 、 U
F ,J 、 , 、
、 、O
^ 式, 责
, 活 。

十 【集团管控原则】

对 ! 导原则: 对
g 对 ,

出h信 , . 。

" # \$ %原则: 出

, ;

,p

6 E 。

: 决 出

, h出 • ,即

H< ,也 > 。

十 【决策机】

1、决策&' : 决 ? ——

信 、 g ;

; 目标。 , g、 、

J 决 ? 。

2、决策原则: 民 决

, 系 , 益

最? , p? 决 流 ,

决 , 决 q ,最?

决 。

3、决策责任: 决 , 决

E 责 , J 2•

,op决 。 责 出最E

决 , 决 责 。

、职 管 服务

十七 【 管 】

P, ^

D,通过目标 、 ^ 、 ^ 、 ^

h, ^ S , 。

^ ,R G ,

。 ^ 标

、 J 、 J 。

十八 【 管 】

,推

FF ,gh

g 对 ,
感 ,
追 HUH 。

十九 【 管 】

1、 领() 识： 过 赖
,也 赖

。 > 客户 ! 品
品 mk l 追 。

2、全 * +, 全 管 : 信
品 , m

客户 、 、 、

E 、 环 C 环

, 过 品 ,

系

>。

十 【- 务管 】

1、全 / O控 :

g , *

系, 、

专 。

2、本控 :

“ ? ” , 卓越

品、 、 J 系 解决F案,gh

越 ^ 费 , 客户 !

^ 。

< , ^ 益

M 出 标, ^

{ 。

系,通过

、 、 、 、

,V 环,

>。

十 【12管控】

1、全. 12管 :

、 - 、财、律、
 C 风险 ,p 环
 、 、 、信
 、 ,推 “ ” 。

2、3机管 :

系、p? 案
 YZ , 出hE 系 即
 ^ a, ; p?
 。
 } , ,
 ?

c — 。

十 【45与6全 管】

• 格 环境 律
 标 , 绿 、 品绿 、
 绿 , 、 >
 S 、 , D
 环 ,gh 、 ^、 、 、
 绿 , 环境 XI 、
 Hz 。

对环
 , • 格g 环 责
 、 决 。

【流 信 】
 断 流 1 ,对
 S M 责J (M,
 、 、 标 、 责
 、 , 断(M ,
 J、 流 ,系 > J

! . 。对 ! . 流 ,
 ! . ^ 品
 稳 。对 ! . , #
 = 商 a 环境。
 GH < 对! . 伙伴低
 Oz 。 , m
 O身 { 3 信赖 ~p,H
 • 格 ! . GH 系 , 断
 U 伙伴 S , 品 、 、
 、 、 Z CF 出4
 。? 通过 出 、
 , O! . GH伙伴I /
 ,gh . 系 { 。
 + 【: 计; <管】
 1、内部: 计: g
 , 过 ,

p 活 、 、
、 风险 ， 财
、 风险
、 目 、目标 ^
责 C 。 ，
、客 ^ ， 受
， 足，
g 。
2、=政; < :• 格 ，
决 s 、 C
纪案 ,781 ^ &
' 。 U 责 6 ，
受 M ， 、
。 p
,对 出 环 ，
对 J 责

、 CF 系 , - , m

。

十 【品>管】

品 H 品 n

最p V , 对

品 g “ 、 、 ”,

品 、f 断

: { 。

十七 【?@管】

P 。 "、l、

Q ,l H #

X、温 &' 。

第五章 人才发展

十八 【人才 】

gh 目标 ,
从 , =
。即: 素
军 ; 敢做 、" 做 、做
素 ; 匠()
素 。

十九 【领 人才 ABC】

1、A D, EFGH奋斗 : H
, 越 益 4 追
, > T Q,
, * > M、*
? 、* ? 财富,

风。 : , gh 目

标。

2、AI 局) 识: pn e感绿活健从牲牺律^w

4、A团 领导 : ,G
 ,敢 决 ,敢
 责 ; J 解 ,
 解 责 , g, ^, V
 目标 环; 放 ,
 H 风格 ;- h , t
 , , O己 4 O
 ,敢 t 越O己 ; 表
 () 感 、 、
 , 断 目标, 1# ^。

5、AJ 我KL : 通过O
 对O己 4 ,做: 、 、
 , 、 、 、 5
 , 敢> O己 ;做:
 , - 通过
 式,对 、p? 、 目

过 ,J 5 、 , J
Jz { 。

十 【M部 BC】

1、NOP: 责 感,敢 ,
敢 决 ; ,敢 S ,
目标。

2、OP:- 、 、 1 ,做
,kl ' 目标, 律 ;
, 从 , YZ, 解决 。

3、 : , 目标 w
。

十 【M部十八 QR】

Q s :
1、J ST: ke从 O
己 越 , 目标
O信 信 , k

<B 。 目标 , j >

， 。
： 、 ， 言 g“
”。 敢、 目标、 、 、
式 。

2、UVW X:， 出h
， 从O身 c ， 推 责 ，“
”； 责 客 素，“
”。

3、YZ[: /受 ，
e ， : O己； 敢 对
足， e ， : >。
表 ， 、受 、
S 、放 Q 。

4、\] ^ _ ` : 过 环

, S 温暖 险
 , 敢 受 , 受 。
 , 感 • p ;
 , < S • p M;
 感, 1 ?
 。

5、abc 人: 世 , ;
 Q , 。
 , 益做 ! 。
 对 < ,对
 格、 " 、 # \$ % ,
 &' (,) ,
 * 信 , +T + E
 。

6、 bde: : , - . ,N
 . 样 /身, . > . d. ,

d也 O也 。 : , 1 ,
做 =, O已做 =,
* ,O已 ; : , - . 流
,从 推 流 J; : , 23 4
,从 解决 。

7、f g h 伍: , ,
, () , 出 B 、敢B 、
B胜 军。

8、i 者 j : ;
O ; B ,
* ;B e 5 CC。(,
出* * ,6过77 , v
8 。 ,
“ ” , 9“ ” , : “
” 。

9、k l mn# : , ”

路,从: : , ; ; <<, : , = =
 ,9 出= , 1
 # , >费O己 ,4>费
 。

10、奋斗 o# : 感,
 e 追 对 即 , ?
 e@ A, j e B。富 C,
 D , D
 ,e kE “CF”r ,Gh a,
 H I、HJ K、H /受。富即 ,
 h , J, 做: 8A
 O 追 。

11、] . pq:O , ~,
 , LM 义, N, 从
 , H GH,eN OP
 QR, J ? , J 。

12、r sr : 1 风险,
 越* , e 出 越* , - “ 过
 ” ST j , ,消8U ,出
 出 , J , 敢1 , V V ,
 W日 ,X , 。

13、tustv: : e< : Y
 p ,9ZZ 。 :
 出 决 ,9 &[风 > ,
 > 出 , \ ,] ,Cd ,
 ,4 ,^^ , _ 。

14、w局x 针y: M、?
 Q , 决 出 、 推J 过 ,`
 益ab 过 , , c
 v 。 益, ? 益;
 益, 益; 益,
 益; 标 目标, 标

h 益, 目标 ; /

“d ”, e O己 “f g”, e

? h, e 做出 牺牲。

15、Oz { | # : i a, D。

bg 风, M , 、

, j _ ,kl 。 j m样 =

“n ” 2, 客户 =, j 表

o p V式 义, i W日 , M

、 MS ; j q r Q

义,23 。

16、sh} ~人: 满 “s” tu、

vw x” y , *也 /, 活

Bw也 ,即 帮 也” , e

,# M z , {

x 出走, e 。 ” O己 ,

” Q , =“ ”, J Q

、J z , Q 1# { , t
| 。

17、人• ! :

,• p ;} ~风
• 郁, j • p, 益 奖赏
“己” 。目
, 帮 , , 越 ,
? 。

18、“管 # \$:

管S % : O ,
P 系, O恃+ ,
d , U 境>
, 欲。 m 益凌驾
益 , m 。

管S %# :言j 满随< ,对
FU、决 解、 H、 ,

、E , " EI , 坏 ,
坏风 ,给 • p 。

管S % \$: 底D >
: 伸 , 益、捞 = 。
, 赎 、 堕 。

十 【M部管】

1、 值观& :

、 2 , 2 。
秉 , 2
符 2 决。

2、M部' (: 秉 “赛%” “ %”
, 推J i 兵 , O
出。 从 ;
从 攻 、 D > ; 从
, ;
O () 、t 出

。

3、M部培) : g t
,通过S t ,通过 ^
" t ,通过“ q” “q
”t 。

4、M部 : 棋,
2 随 流 。L
受 ,: 最 M 受 "
, 1# 。

5、M部* r 机 :
, 赛%,m末M淘汰、胜 淘汰
日 , * 出
, “ Q、
J 出”, “ 2 ,庸2Q”, J
陈 谢,

。

十 【+ 】

专○,敬 息,(益 (,追 卓
越, L 做: 8A,d 匠

h。

n匠 宝C财富,≠6 Tf 10.32 0(C) Tj /FD

2 \$%?舞 ,
Od 2 \$%沃土、 狂 \$%
| 园。

1、奋斗者, . 思: j ,
倡 R , 断> ,1 、1
路、1 F ,1# > 。

2、奋斗者, /M:
责, g> , ^, 目标;
2 敬 g, Q ,*:
D, 客户,摸 、出 招、Q ,
g< D、 客户, : " 、
、 ^ 。

3、奋斗者, O : 2 g
底 , e" 9 。

断克 、
恐慌,O qr , 断qr ,l 身qr ,给 袋

* 、给O己 ` , 断 {
 ,即 、 也 5炉 #。

4、奋斗者, 1 2: 信

p h,

, , 牺牲

, 牺牲星 、 假日,

2。

5、奋斗者, 3: ^

<义 , 通过 解

责 S , ^ h

, 对 ^ ^益 k; 活、

白; 活。

6、奋斗者, 4 5: 笃信“\$%

出 ”、“ 身e s \$%” \$%

, U 2 ,P

1 伙 , 2l 、l 、l 1、l

/,A B#崇尚、 a&
' ,O :、:、感受: , ,
1#2m3 丰厚56, /
\$% ;O 2 感、\$%感 e
感,从“ ”: “ , ”。

十 【奋斗者 BC】

1、6 B:kI 4 追 ,
, 目标。

2、创 值: 卓越 ^,
贡献 。

3、78 :O O , ,
M, 献() , 益
。

4、 9: : * * ,
, F百 , 目标。

5、J我KL: O () ,op ,

J, 断ghO 越。

十 【奋斗; <】

1、=H>b? >。 , +

a H , + 赢 ~p。

2, 累累,R R ,

4p

1# , >

、“+” 2 标尺。

2、@AABCA行 :

[, 纸 j 兵,t
腔 9 。

十七 【DE奋斗】

,也

g写 。

* ?、* , 风,O

bc 土壤 , : L M

○
k l 1 , l 身 ,
辈 。

十八 【 值F 】

1、F 导 : 2 U
, 2,给
2客 、 , J 2
出, O 2 断涌h。

2、F : 目标
, 对 目标 贡献。

3、F 内G:推 ^ 、 >
系, 通过
、 客 1
#。

十九 【 值分配】

1、分配导 : 2

U, , 距, B ,
O 23 ~p, O 2
/ 1# 丰硕 , 2,
, 决 O 2 吃亏, 决 O 2 悠
O 。

2、分配内G:物 、 " ()
? ; 。物 、
奖 、 / 、 、 CF 式; "
t " 、 " ; ()
; 。 \$\$\$p

2 : 4* "、4 ;
 O 2 4? 责 ,gh4 e,
 1 # 4? ;O 2 最佳 、最佳
 8 , 最佳贡献,也 /最 56。

第七章 附则

十【 HI、JK, 效】
 L " J

。

由 责解释, O
 日 ^。